



Logroño

---

**Manual  
de publicidad  
institucional**

---

Año 2020

---

## Índice

---

0. Presentación .....	3
1. Constantes corporativas. Escudo .....	4
2. Constantes corporativas. Marca.....	5
3. Constantes corporativas. Color .....	6
4. Constantes corporativas. Tipografía.....	7
5. Entidades con marca propia.....	8
6. Otras entidades.....	9
7. Áreas Temáticas .....	10
8. Líneas de aplicación .....	14
9. Cartelería exterior diseño libre .....	15
10. Cartelería exterior diseño corporativo.....	19
11. Publicaciones.....	25
12. Prensa .....	32
13. Banners medios digitales .....	38

---

## 0. Presentación

---

La publicidad institucional es uno de los canales de comunicación del Ayuntamiento de Logroño con los ciudadanos.

Este manual normaliza unos sistemas gráficos que permiten identificar y armonizar las diferentes campañas que promueve la institución.

---

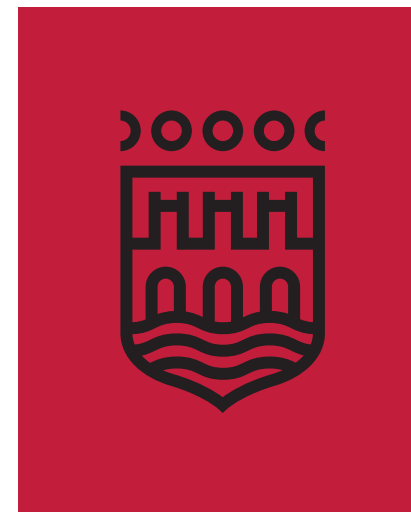
---

## Publicidad institucional

---

### 1. Constantes corporativas. Escudo

---



---

## Publicidad institucional

---

### 2. Constantes corporativas. Marca

---



---

## Publicidad institucional

---

### 3. Constantes corporativas. Color

---

Los colores corporativos del Ayuntamiento de Logroño son el PANTONE © 200 y el negro. Aquí se muestran las diferentes conversiones de estos colores según el sistema de reproducción utilizado.



**PANTONE:** 200 C

**CMYK:** 16C 100M 77Y 7K

**RAL:** 3027

**Referencia Vinilo:** Avery Dennison 777-063CF Regal Red

**RGB:** 194R 22G 50B

**Hexa:** #C21632

**PANTONE:** Process Black C

**CMYK:** 0C 0M 0Y 100K

**RAL:** 9005

**RGB:** 0R 0G 0B

**Hexa:** #000000

---

## Publicidad institucional

---

### 4. Constantes corporativas. Tipografía

---

La tipografía corporativa elegida para el Ayuntamiento de Logroño es la Real Head Pro.

#### Real Head Pro - Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789@&%€()[]!\*,.,;<>=**

#### Real Head Pro - Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789@&%€()[]!\*,.,;<>=**

#### Real Head Pro - Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789@&%€()[]!\*,.,;<>=**

#### Real Head Pro - Light

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789@&%€()[]!\*,.,;<>=**

---

## Publicidad institucional

---

### 5. Entidades con marca propia

---

#### Construcción

Consultar Manual  
de identidad gráfica  
de Logroño





---

## Publicidad institucional

---

### 6. Otras entidades

---

#### Construcción

Consultar Manual  
de identidad gráfica  
de Logroño



---

## Publicidad institucional

---

### 7. Áreas temáticas

---

El Ayuntamiento de Logroño establece una serie de áreas temáticas en las que se agrupan todas las iniciativas municipales.

Todas las acciones de comunicación publicitaria del Ayuntamiento identificarán estas áreas en sus aplicaciones.

La aplicación de estas submarcas se realizará preferentemente en negro o en negativo.

 **Logroño** ciudad verde

 **Logroño** ciudad bella

 **Logroño** ciudad inteligente

 **Logroño** ciudad por la igualdad

 **Logroño** ciudad que cuida

 **Logroño** ciudad que crea

---

## Publicidad institucional

---

### 7. Áreas temáticas

---

Versiones en negativo.

 **Logroño** ciudad verde

 **Logroño** ciudad bella

 **Logroño** ciudad inteligente

 **Logroño** ciudad por la igualdad

 **Logroño** ciudad que cuida

 **Logroño** ciudad que crea

---

## Publicidad institucional

---

### 7. Áreas temáticas

---

Alternativa de construcción para los casos en los que el formato no permita la opción anterior.



---

## Publicidad institucional

---

### 7. Áreas temáticas

---

#### Color

Se ha establecido una gama cromática para cada una de las áreas, que se utilizará de forma excepcional en aplicaciones puntuales corporativas, como en alguno de los ejemplos que podemos ver más adelante.

51C 5M 61Y 0K



**Logroño** ciudad verde

0C 20M 100Y 10K



**Logroño** ciudad bella

60C 10M 0Y 0K



**Logroño** ciudad inteligente

0C 60M 20Y 0K



**Logroño** ciudad por la igualdad

65C 0M 41Y 0K



**Logroño** ciudad que cuida

0C 50M 70Y 0K



**Logroño** ciudad que crea

---

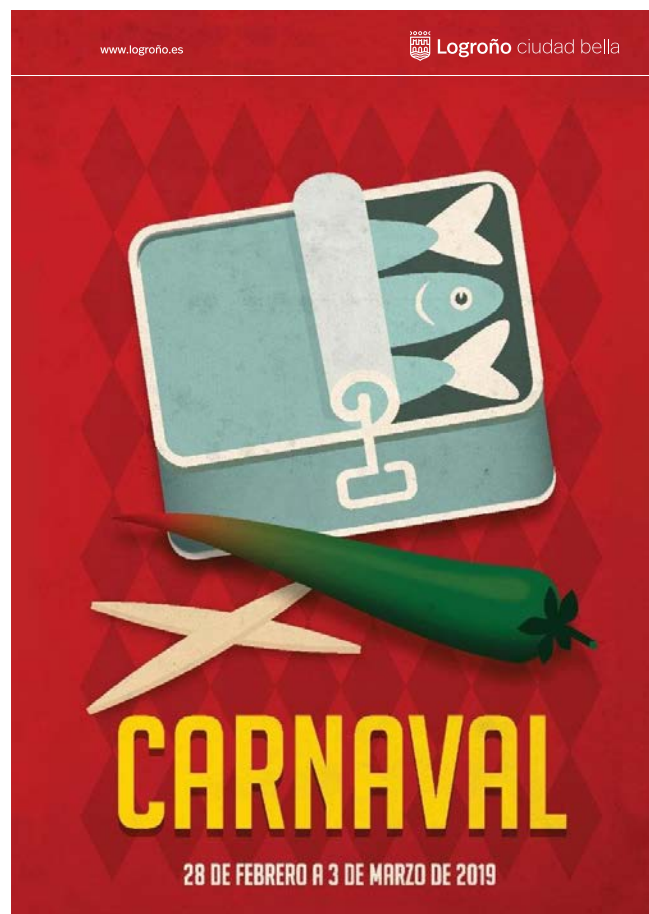
## Publicidad institucional

---

### 8. Líneas de aplicación

---

Se establecen dos líneas de aplicación para toda la publicidad institucional. La primera, de diseño libre, que incorpora una banda corporativa en la parte superior y otra en la parte inferior solo en los casos en los que se añaden logotipos de colaboradores. La segunda, de diseño corporativo, tiene una estructura más cerrada, recomendada cuando los recursos gráficos o de tiempo son limitados.



Ejemplo de aplicación en un diseño libre.



Ejemplo de aplicación en un diseño corporativo.

---

## Publicidad institucional

---

### 9. Cartelería exterior de diseño libre

---

Como norma general toda la cartelería que publique el Ayuntamiento de Logroño deberá incluir una banda corporativa en la parte superior, como se indica en este esquema. En el caso que hubiera que incluir logotipos de colaboradores, se colocarán en una banda corporativa en la parte inferior.

#### Formatos

Se recomienda la utilización de los siguientes formatos:

29,7 x 42 cm (A3)

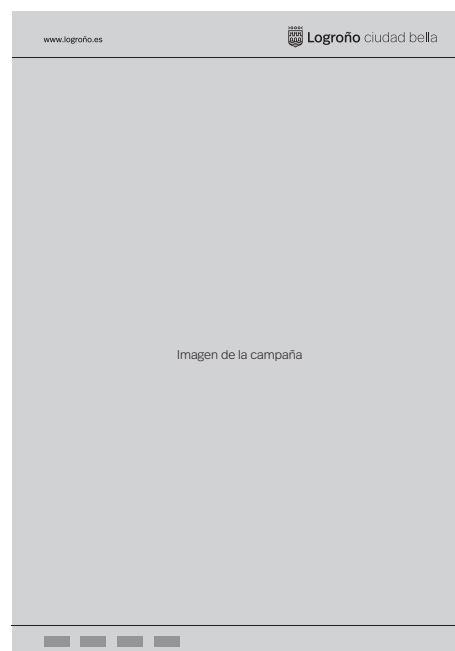
50 x 70 cm

70 x 100 cm

120 x 175 cm (mupi)

Los documentos deben reproducirse a partir de los originales digitales.

Existen unas plantillas a disposición de los profesionales que pueden solicitarse en el correo [gfernandez@logrono.es](mailto:gfernandez@logrono.es)



## 9. Cartelería exterior de diseño libre

En este esquema se indican las alturas de las bandas corporativas para los diferentes formatos.

Se recomienda la utilización de los siguientes formatos:

29,7 x 42 cm (A3)  
50 x 70 cm  
70 x 100 cm  
120 x 175 cm (mupi)

Los documentos deben reproducirse a partir de los originales digitales. Existen unas plantillas a disposición de los profesionales que pueden solicitarse en el correo [gfernandez@logrono.es](mailto:gfernandez@logrono.es)

29,7 x 42 cm (A3)	50 x 70 cm	70 x 100 cm	120 x 175 cm (mupi)
30 mm	50 mm	71 mm	170 mm
21 mm	35 mm	50 mm	119 mm



## Publicidad institucional

### 9. Cartelería exterior de diseño libre

#### Ejemplos de aplicación

En este caso, con un diseño de producción del Ayuntamiento de Logroño.

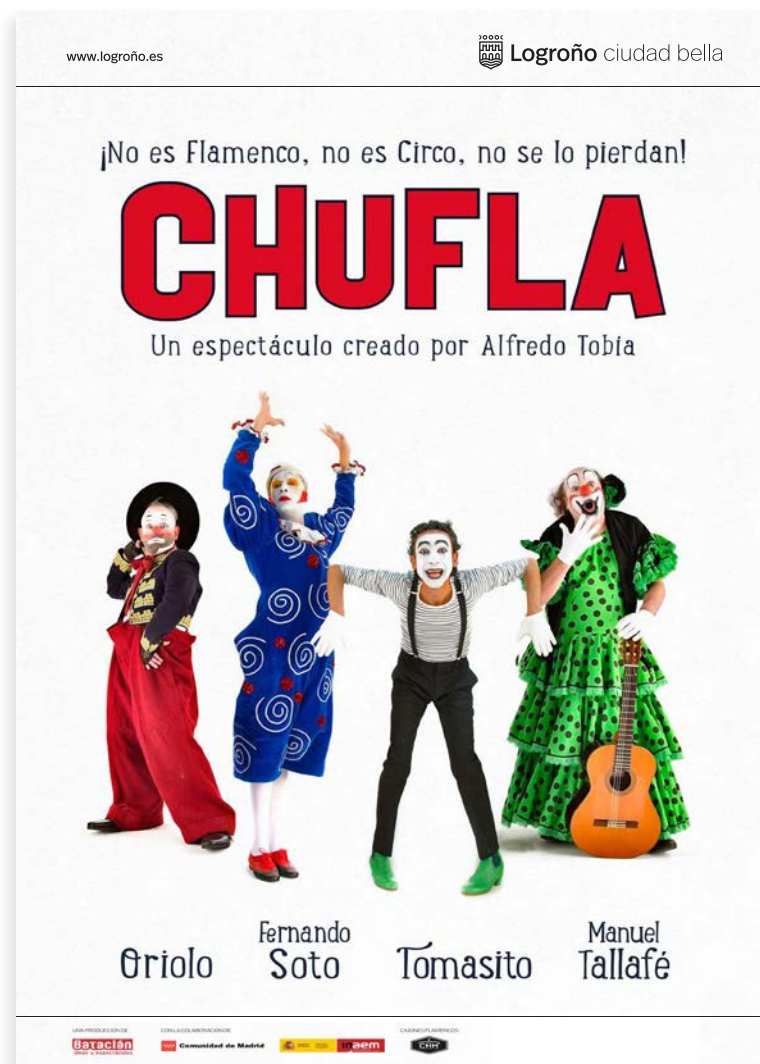


## Publicidad institucional

### 9. Cartelería exterior de diseño libre

#### Ejemplo de aplicación

En este caso, con un diseño de producción ajena al Ayuntamiento de Logroño.



## Publicidad institucional

### 10. Cartelería exterior de diseño corporativo

En este caso, además de la banda corporativa, la información se dispone en una serie de bandas separadas por líneas o delimitadas por diferentes matices del mismo color y se utiliza la tipografía corporativa Real Head.

En las páginas siguientes proponemos un abanico de posibilidades de aplicación de este sistema.

#### Formatos

Se recomienda la utilización de los siguientes formatos:

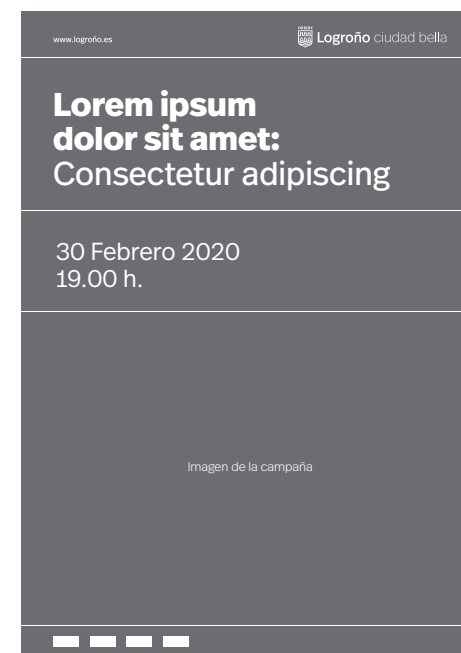
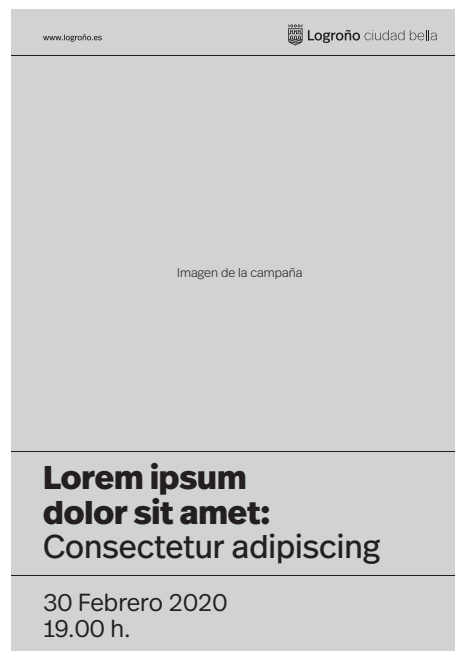
29,7 x 42 cm (A3)

50 x 70 cm

70 x 100 cm

120 x 175 cm (mupi)

Los documentos deben reproducirse a partir de los originales digitales. Existen unas plantillas a disposición de los profesionales que pueden solicitarse en el correo gfernandez@logrono.es

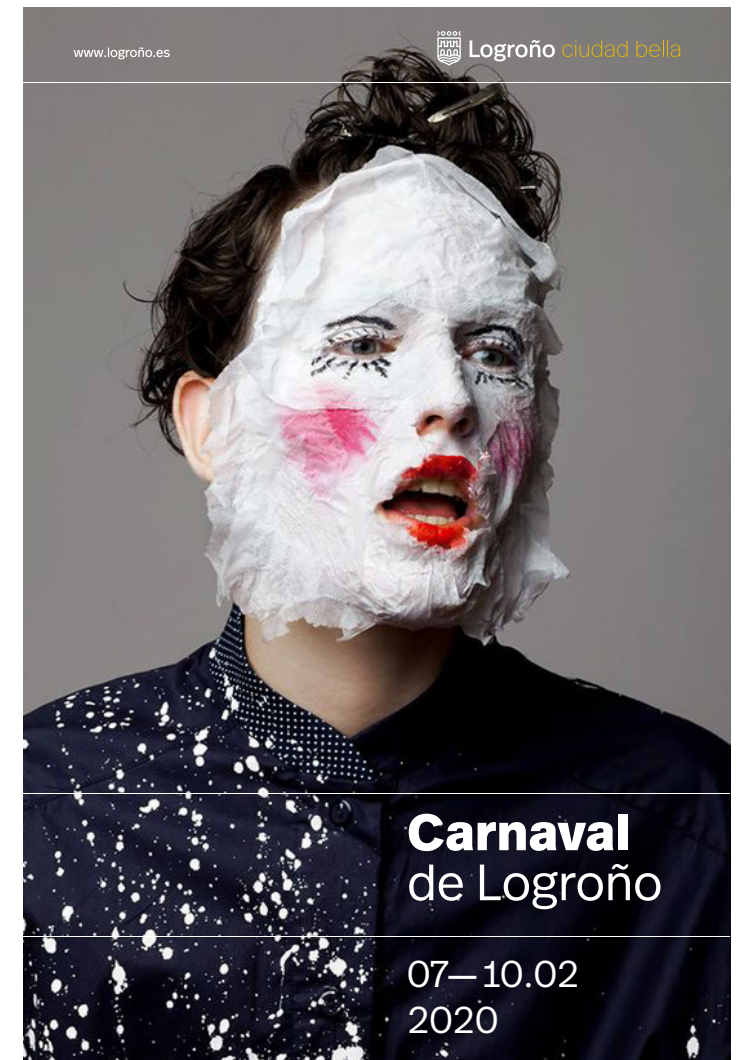




## Publicidad institucional

### 10. Cartelería exterior de diseño corporativo

#### Ejemplos de aplicación



---

## Publicidad institucional

---

### 10. Cartelería exterior de diseño corporativo

---

#### Ejemplos de aplicación.

ciudad bella  
www.logroño.es

 **Logroño**  
Biblioteca Rafael Azcona



**Cuentacuentos  
en alemán:  
Geschichtenstunde**

28 Febrero 2020  
19.00 h.

ciudad bella  
www.logroño.es

 **Logroño**  
La Gota de Leche



**Artefacto**  
Cultura Joven

07-17 Nov  
2020/Logroño



## Publicidad institucional

### 10. Cartelería exterior de diseño corporativo

#### Ejemplos de aplicación.

En la página siguiente podemos ver diferentes combinaciones de las bandas corporativas.





ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche



**Artefacto**  
Cultura Joven


07-17 Nov  
2020/Logroño

ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche

**Artefacto**  
Cultura Joven

07-17 Nov  
2020/Logroño



ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche



**Artefacto**  
Cultura Joven

07-17 Nov  
2020/Logroño

ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche



**Artefacto**  
Cultura Joven

07-17 Nov  
2020/Logroño

ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche



**Artefacto**  
Cultura Joven

07-17 Nov  
2020/Logroño



ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche



**Artefacto**  
Cultura Joven

07-17 Nov  
2020/Logroño

ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche

**Artefacto**  
Cultura Joven

07-17 Nov  
2020/Logroño



ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche



**Artefacto**  
Cultura Joven

07-17 Nov  
2020/Logroño

---

## Publicidad institucional

---

### 10. Cartelería exterior de diseño corporativo

---

#### Ejemplos de aplicación.

[www.logroño.es](http://www.logroño.es) **Logroño** ciudad por la igualdad

# Vive la fiesta con respeto

## San Mateo Logroño

Lorem ipsum

28.01  
21.03  
2021

[www.logroño.es](http://www.logroño.es) **Logroño** ciudad verde

# Por un Logroño limpio y verde

## San Mateo Logroño

Lorem ipsum

28.01  
21.03  
2021



## Publicidad institucional

### 11. Publicaciones

Para las portadas de publicaciones tipo folletos el esquema es similar al de la cartelería. Las de diseño libre incorporan una banda corporativa. Sin embargo, en las portadas de diseño corporativo, la información se dispone en una serie de bandas delimitadas por diferentes líneas o matices de color, utilizando la tipografía corporativa Real Head.

En las páginas siguientes proponemos algunos ejemplos de aplicación de este sistema.

#### Formatos

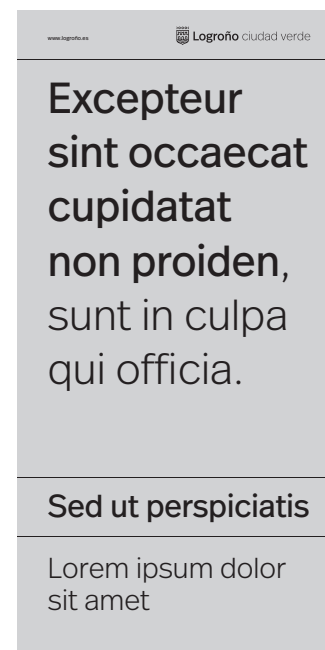
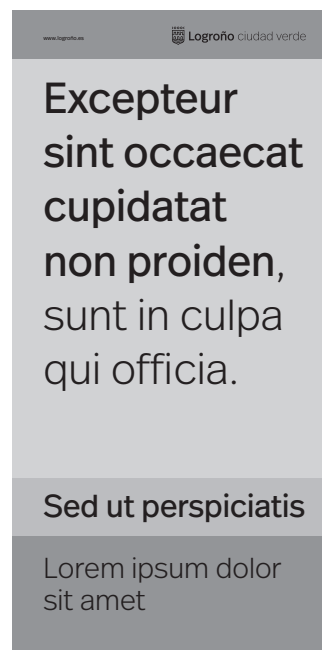
Se recomienda la utilización de los siguientes formatos cerrados:

10,5 x 21 cm

15 x 21 cm

Los documentos deben reproducirse a partir de los originales digitales.

Existen unas plantillas a disposición de los profesionales que pueden solicitarse en el correo [gfernandez@logrono.es](mailto:gfernandez@logrono.es)



## Publicidad institucional

### 11. Publicaciones

#### Ejemplos de aplicación



---


## Publicidad institucional

---

### 11. Publicaciones

---

#### Ejemplos de aplicación

[www.logroño.es](http://www.logroño.es) **Logroño** ciudad inteligente

Excepteur  
sint occaecat  
cupidatat  
non proident,  
sunt in culpa  
qui officia.

**Sed ut perspiciatis**

Lorem ipsum dolor  
sit amet

[www.logroño.es](http://www.logroño.es) **Logroño** ciudad inteligente



**Sed ut perspiciatis**

Lorem ipsum dolor  
sit amet

---


## Publicidad institucional

---

### 11. Publicaciones

---


#### Ejemplos de aplicación


www.logroño.es  Logroño ciudad verde

Excepteur  
sint occaecat  
cupidatat  
non proident,  
sunt in culpa  
qui officia.

Sed ut perspiciatis

Lorem ipsum dolor  
sit amet

www.logroño.es  Logroño ciudad verde




Sed ut perspiciatis

Lorem ipsum dolor  
sit amet

## Publicidad institucional

### 11. Publicaciones


#### Ejemplos de aplicación


www.logroño.es  Logroño ciudad por la igualdad

Excepteur  
sint occaecat  
cupidatat  
non proident,  
sunt in culpa  
qui officia.

Sed ut perspiciatis

Lorem ipsum dolor  
sit amet

www.logroño.es  Logroño ciudad por la igualdad



Sed ut perspiciatis

Lorem ipsum dolor  
sit amet

---

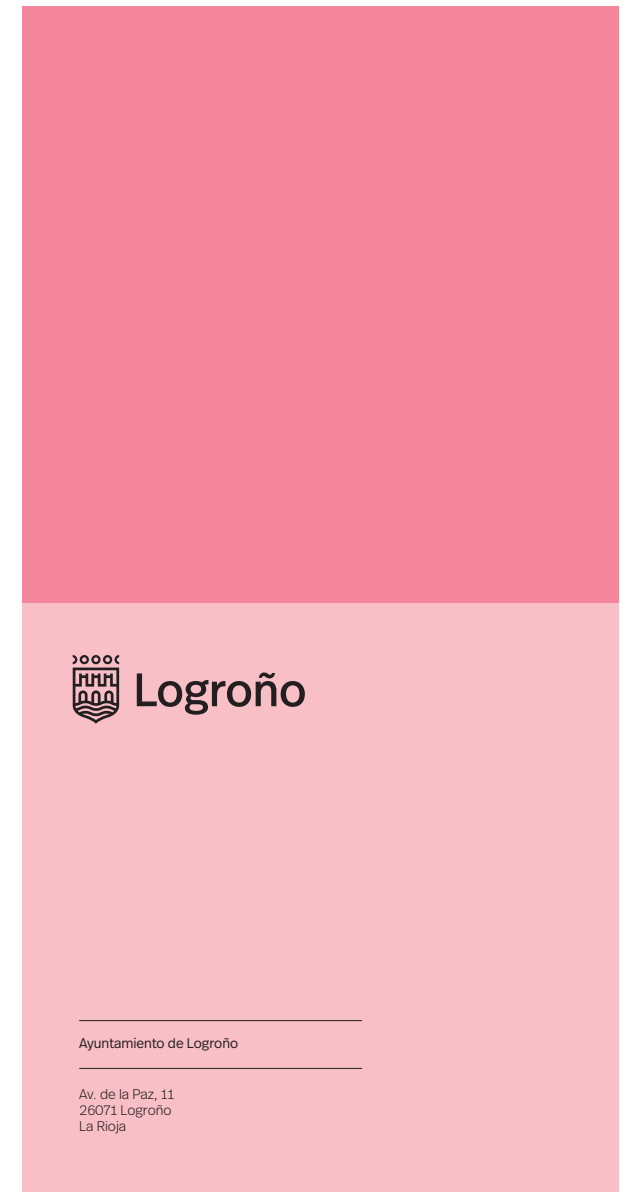
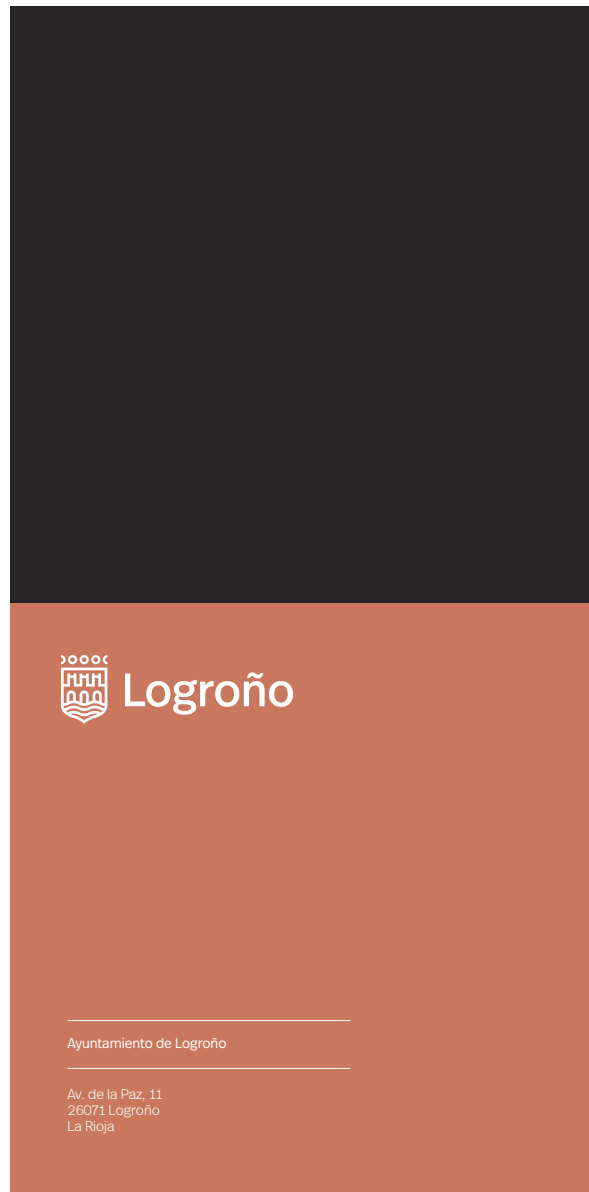
## Publicidad institucional

---

### 11. Publicaciones

---

En las contraportadas de los folletos la superficie se divide al 50% en dos franjas de color. En la parte inferior se incluirá la marca Logroño y la información postal que se requiera en cada caso.



---

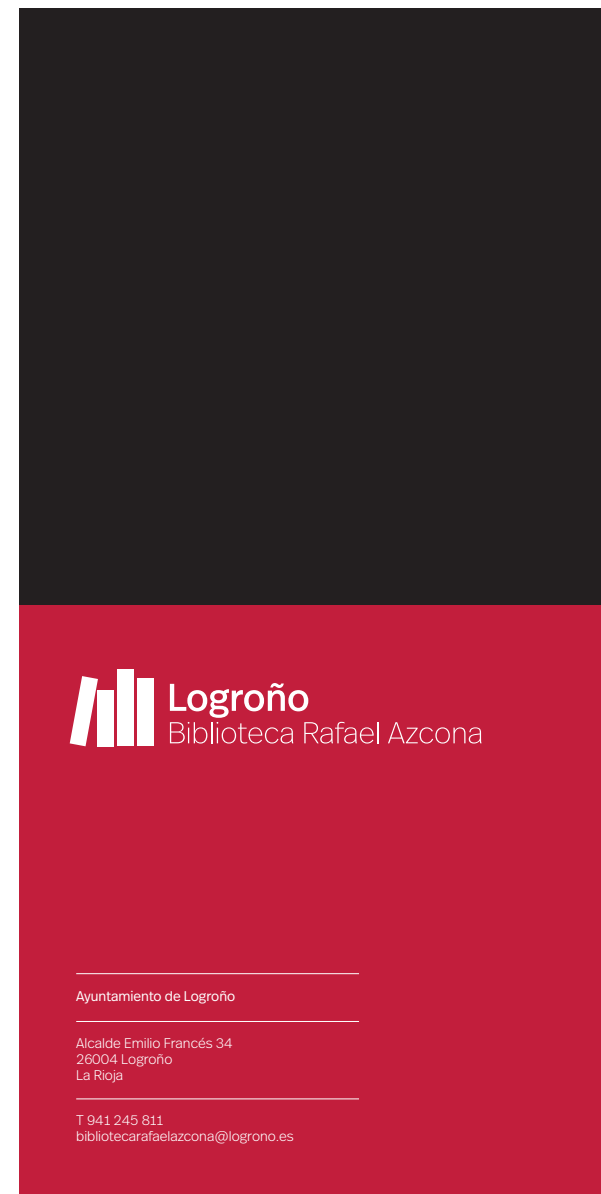
## Publicidad institucional

---

### 11. Publicaciones

---

El mismo esquema debe utilizarse para las contraportadas de folletos de entidades con marca propia.





---

## Publicidad institucional

---

### 12. Prensa. Formatos horizontales

---

En los anuncios de prensa el esquema es similar a la cartelería o a los folletos, dependiendo del formato del anuncio.

Añadimos en este caso el sistema de construcción para formatos horizontales de diseño libre.

En las páginas siguientes proponemos algunos ejemplos de aplicación de este sistema.

[www.logroño.es](http://www.logroño.es)



**Logroño** ciudad bella

Imagen de la campaña



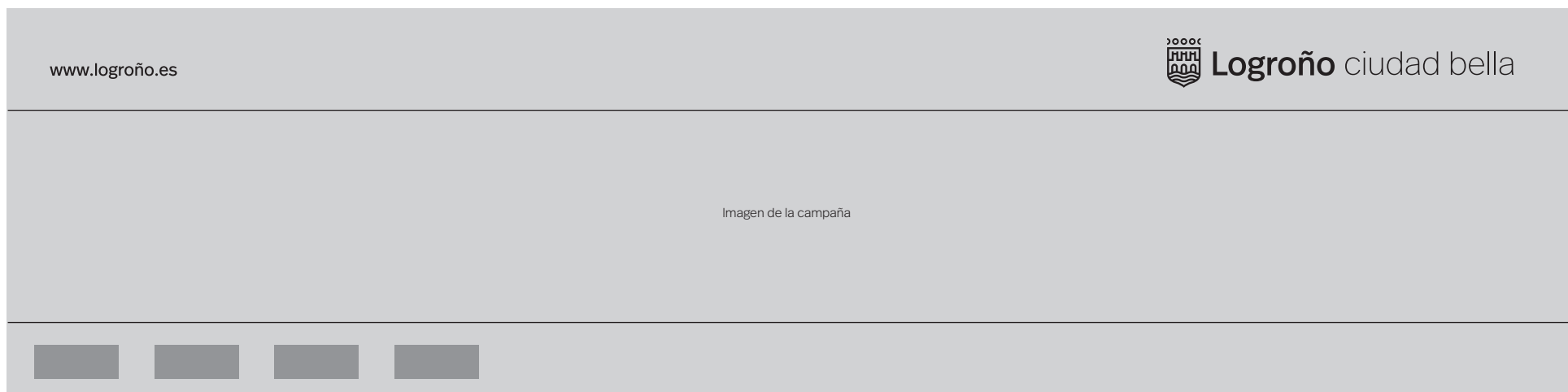
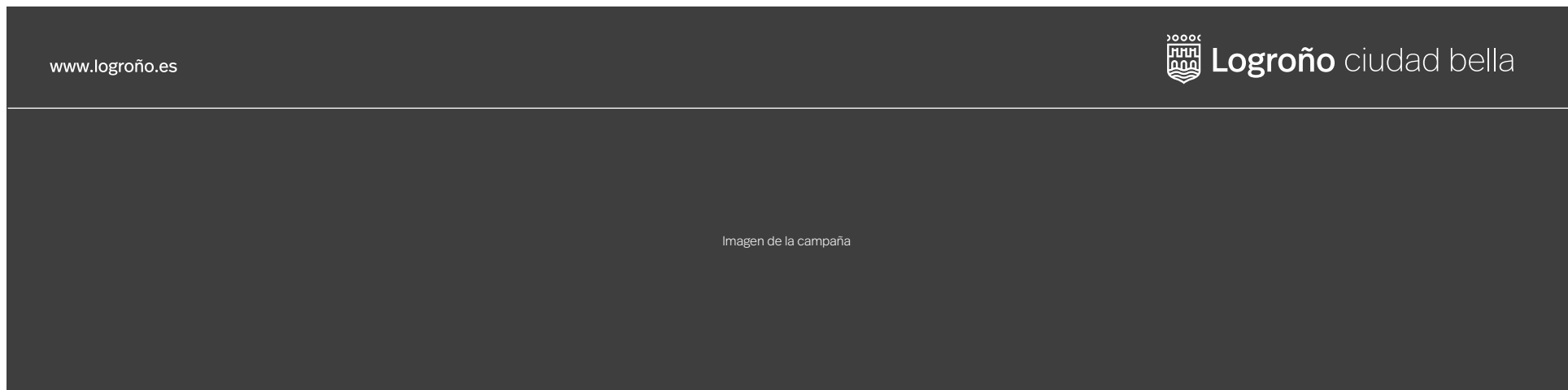
---

## Publicidad institucional

---

### 12. Prensa. Formatos horizontales

---



## Publicidad institucional

### 12. Prensa. Formatos horizontales

#### Ejemplos de aplicación



---

## Publicidad institucional

---

### 12. Prensa. Formatos horizontales

---

En los anuncios de prensa el esquema es similar a la cartelería o a los folletos, dependiendo del formato del anuncio.

Añadimos en este caso el sistema de construcción para formatos horizontales de diseño corporativo.

En las páginas siguientes proponemos algunos ejemplos de aplicación de este sistema.

www.logroño.es



**Logroño** ciudad bella

**Lorem ipsum  
dolor sit amet:  
Consectetur adipiscing**

Imagen de la campaña

28 Febrero 2020\_\_19.00 h.

---

## Publicidad institucional

---

### 12. Prensa. Formatos horizontales

---

[www.logroño.es](http://www.logroño.es)


 **Logroño** ciudad bella

**Lorem ipsum  
dolor sit amet:  
Consectetur adipiscing**

Imagen de la campaña

28 Febrero 2020\_\_19.00 h.

[www.logroño.es](http://www.logroño.es)

 **Logroño** ciudad bella

**Lorem ipsum  
dolor sit amet:  
Consectetur adipiscing**

Imagen de la campaña

28 Febrero 2020\_\_19.00 h.

---

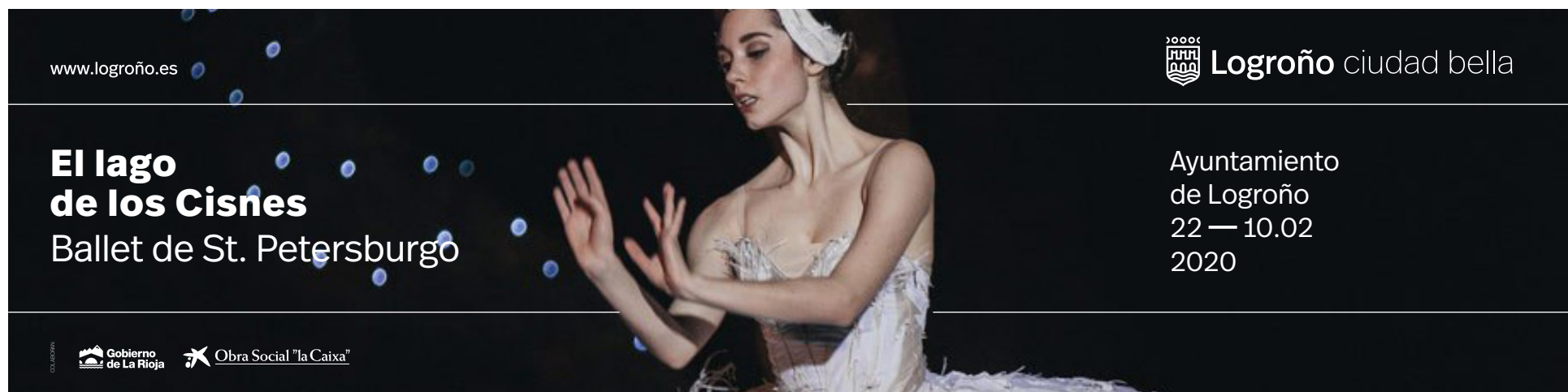
## Publicidad institucional

---

### 12. Prensa. Formatos horizontales

---

#### Ejemplos de aplicación



## Publicidad institucional

### 13. Banners medios digitales

Los banners en medios digitales se cerrarán con la marca del área temática correspondiente, más una llamada a la acción que puede variar dependiendo del tono de la campaña.

Infórmate ahora



Infórmate ahora



Consulta el  
programa de  
actividades



Imagen de la campaña

Consulta el  
programa de  
actividades



Infórmate



Infórmate

---

## Publicidad institucional

---

### 13. Banners medios digitales

---

#### Ejemplos de aplicación

Excepteur sint occaecat non proident



Sunt in culpa qui officia



Lorem ipsum dolor sit amet



Infórmate ahora



**Logroño** ciudad por la igualdad

Excepteur sint occaecat  
non proident



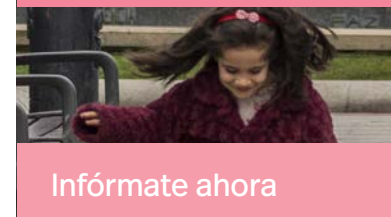
Sunt in culpa qui officia



Lorem ipsum dolor  
sit amet



 **Logroño**  
ciudad por la igualdad



Infórmate ahora

---

## Publicidad institucional

---

### 13. Banners medios digitales

---

#### Ejemplos de aplicación





